

- Gründung:** Mai 1998 (gemeinnütziger Verein)  
Vereinsregister Amtsgericht Krefeld, 41VR 3700
- Sitz:** Technologiezentrum Niederrhein (TZN), Kempen
- Zielsetzung:** Förderung von Innovation und Kreativität am Niederrhein und die Umsetzung von Ideen und Forschungsergebnissen in marktfähige Produkte
- Vorstand:** bestehend aus bis zu 9 Personen von Institutionen und Unternehmen der Region (gewählt durch Mitgliederversammlung)
- Mitglieder:** 72 Mitglieder und Fördermitglieder, Frauenanteil 15 Prozent
- Zielgruppe:** ca. 700 kleine und mittelständische Unternehmen sowie Erfinder / kreative Personen am Niederrhein (werden regelmäßig zu den Vorträgen eingeladen)
- Kooperationen:**
- ⇒ VDI – Verein Deutscher Ingenieure, Bezirksverband Düsseldorf (4.500 Mitglieder)
  - ⇒ Hochschule Niederrhein
  - ⇒ IHK Mittlerer Niederrhein
- Finanzierung:**
- Mitgliedsbeiträge (20 € je Mitglied / Jahr)
  - durch Fördermitglieder (Unternehmen)
  - Spenden und Sponsoring
  - Einnahmen aus Veranstaltungen

## Angebote:

### ○ Vortragsveranstaltungen (etwa 6 jährlich)

Ziel: Wissensvermittlung und Erfahrungsaustausch zu aktuellen und praxisnahen Themen (Schutzrechte, Innovationsmanagement, Kreativität, Marketing, Finanzierung, Technologie-Transfer, Neue Technologien ...)

### ○ Erfinder- und Patentberatungen durch Patentanwalt (monatlich)

Ziel: Individuelle und kostenfreie Einstiegs- und Orientierungsberatung zu gewerblichen Schutzrechten wie Patent, Gebrauchsmuster, Marken, Design ...

### ○ Arbeitskreis „Innovationsmanagement“ (etwa 4 jährlich meist als Workshop)

AK-Leiter: Prof. Dr. Weber

Ziel: Intensive und interaktive Themenbearbeitung aus dem Bereich Innovationsmanagement z.B. Bewertung von Innovationsideen, Umsetzung von Innovationen, Technologie-Transfer, Produktmarketing ...

### ○ Beratung und Kontaktvermittlung

Ziel: Individuelle Beratung durch Netzwerk des Vereins (Vorstand, Mitglieder, IFN-Netzwerk).

### ○ Öffentlichkeitsarbeit (Pressemitteilungen, Berichte zu neuen Ideen, Interviews etc.)

Ziel: Schaffung eines Innovationsklimas in der Region. Öffentlichkeitsarbeit für Unternehmen, Erfinder und Innovationen ...

### ○ IFN-Netzwerk

[www.innovationsforum-niederrhein.de](http://www.innovationsforum-niederrhein.de)

Ziel: Vernetzung der Mitglieder, Nutzung des IFN-Netzwerkes zu Beratern, Experten, Vermittlern ...